

**ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

2013 г.

Примерная программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **110401 Агрономия базовая подготовка.**

**Правообладатель:** областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Тулунский аграрный техникум»

**Разработчики:**

Колпакова Фаниса Сергеевна, преподаватель ОГБОУ СПО «Тулунский аграрный техникум»

Лебедева Елена Матвеевна, ведущий научный сотрудник Центра профессионального образования ФГАУ «ФИРО»

**Рецензент:**

В. Н. Кривенко - руководитель отделения Управление федерального казначейства по г.Тулуну и Тулунскому району

Рекомендована Научно-методическим советом Центра профессионального образования федерального государственного автономного учреждения «Федеральный институт развития образования (ФГАУ «ФИРО»).

Протокол заседания Научно-методического совета Центра профессионального образования ФГАУ «ФИРО» от « 05 » сентября 2013 г. № 4.

© ОГБОУ СПО «Тулунский аграрный техникум», 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1 ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>            | стр.<br>4 |
| <b>2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | 5         |
| <b>3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | 9         |
| <b>4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 10        |

# **1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения примерной программы.**

Примерная программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальности СПО 110401 Агронимия, входящей в состав укрупненной группы 110000 Сельское и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 110400 Агронимия.

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) специалистов в области агрономии

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в состав профессионального цикла

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

## **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **48** часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **32** часов,  
самостоятельной работы обучающегося – **16** часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>48</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>32</b>          |
| в том числе:  |                    |
| практические занятия                                    | 6                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>16</b>          |
| в том числе:  |                    |
| составление конспектов по темам                         | 10                 |
| подготовка докладов                                     | 4                  |
| написание реферата                                      | 2                  |
| <i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>             |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Отрасль в условиях рынка</b>                              |   | <b>48</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>  | 2           | 2                |
| 1  | Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.<br>Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса |             |                  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка реферата: Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.   | 1           |                  |
| <b>Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  | 8           | 2                |
| 1  | Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий.<br>Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание   |             |                  |
| 2  | Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения.<br>Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени.<br>Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда   |             |                  |
| 3  | Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения.<br>Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование   |             | 2                |

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
|  |   | оборотных средств и особенности их формирования в отрасли   |   |   |
|  | 4 | Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов  |   | 2 |
|  |   | <b>Практические занятия</b><br>Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства.<br>Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.<br>Расчет заработной платы отдельных категорий работников.  | 6 |   |
|  |   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составление конспекта: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная).<br>Подготовка доклада о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования.<br>Подготовка сообщения: Мероприятия по повышению плодородия почвы и экономической эффективности использования сельскохозяйственных угодий. Сравнение эффективности использования оборотных средств. Материалоёмкость продукции и ресурсосбережение.<br>Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Подготовка сообщения о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д. | 7 |   |
| <b>Тема 1.3.</b> Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта |   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4 |   |
|  | 1 | Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).  |   | 2 |
|  | 2 | Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).   |   | 2 |
|  |   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка сообщения об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.   | 2 |   |
| <b>Тема 1.4.</b> Имущество, капитал,   |   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4 |   |

|  |  |   |           |   |
|--|--|---|-----------|---|
| специализация и размер организации   | 1  | Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал.   |           | 2 |
|  | 2  | Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства. |           | 2 |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка, сообщения о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).   |   | 2         |   |
| <b>Тема 1.5.</b> Планирование и организация сельскохозяйственного производства | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 3         |   |
|  | 1  | Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).                                   |           | 2 |
|  | <b>Практические занятия</b><br>Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации  |   | 4         |   |
|  | <b>Контрольная работа по разделу</b>   |   | 1         |   |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка сообщения с использованием периодической печати, Интернета, о критериях эффективности организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях). |   | 4         |   |
| <b>Раздел 2. Менеджмент</b>  |  |   | <b>21</b> |   |
| <b>Тема 2.1.</b> Основы менеджмента  | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 2         |   |
|  | 1  | Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента  |           | 2 |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям   |   | 1         |   |
| <b>Тема 2.2.</b> Управление отраслью   | <b>Содержание учебного материала</b>   |   | 4         |   |
|  | 1  | Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства -бригадная,  |           | 2 |

|   |   |  |           |   |
|---|---|--|-----------|---|
|   |   | отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления.<br>Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические   |           |   |
|   | 2   | Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений. |           | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b><br>Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям  |  | 2         |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка сообщения с использованием периодической печати и Интернета о международных фирмах и их юридической принадлежности  |  | 3         |   |
| <b>Тема 2.3.</b> Управление конфликтами и стрессами | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2         |   |
|   | 1   | Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.   |           | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b><br>Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр   |  | 2         |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка реферата: Формы производственных конфликтов: интрига, забастовка, саботаж.  |  | 2         |   |
| <b>Тема 2.4.</b> Искусство общения                  | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2         |   |
|   | 1   | Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание, Деловые переговоры.  |           | 2 |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка реферата: Стратегии преодоления и управления конфликтом.  |  | 1         |   |
| <b>Раздел 3. Маркетинг</b>                          |   |  | <b>21</b> |   |
| <b>Тема 3.1.</b> Социальные основы маркетинга       | <b>Содержание учебного материала</b>  |  | 2         |   |
|   | 1   | Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий  |           | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b><br>Решение и обсуждение задач для уяснения содержания основополагающих подходов, которыми руководствуются в процессе управления предпринимательской деятельностью. Выполнение тестовых заданий для закрепления материала. |  | 2         |   |

|   |  |           |   |
|---|--|-----------|---|
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составление конспекта: Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. Распространением системы маркетинга в зарубежных странах.  | 2         |   |
| <b>Тема 3.2.</b> Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы                 | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2         |   |
|   | <b>1</b> Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии. |           | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b><br>Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятиях   | 2         |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Составление конспекта: Законами и документами, регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.  | 2         |   |
| <b>Тема 3.3.</b> Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий | <b>Содержание учебного материала</b>   | 3         |   |
|   | <b>1</b> Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.   |           | 2 |
|   | <b>Практическое занятие</b><br>Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей.<br>Расчет основных показателей целевого рынка.  | 2         |   |
|   | <b>Контрольная работа по разделам: «Менеджмент» и «Маркетинг»</b>  | 1         |   |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Анализ влияния культурного окружения на покупательские привычки людей.  | 3         |   |
|   | <b>Всего</b>   | <b>90</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению.**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект плакатов, миниплакаты;
- раздаточный материал;
- справочники.

Технические средства обучения: компьютеры, калькуляторы.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

##### **Основные источники:**

1. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебник. Изд. 2-е, исправленное. –М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. – 224 с. – (Профессиональное образование).
2. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Учебник / Изд. 4-е доп. и перераб. -Ростов н/Д: «Феникс», 2009. -352 с. (Серия «СПО»).
3. Басовский Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие. –М.:ИНФРА-М, 2008. – 134 с. – (Вопрос-ответ).

##### **Дополнительные источники:**

1. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент): Учеб.пособие / Под ред. Власовой В.М. – М.:Финансы и статистика, 2009. -528 с.: ил.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты. –М.:Институт международного права и экономики им. Грибоедова А.С., 2008. - 160 с.
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учебник для студентов средних специальных учебных заведений. –М.:Юристъ, 2009. -336 с.

##### **Интернет – ресурсы**

1. Википедия. Форма доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. Федеральный образовательный портал Экономика социология, менеджмент. Форма доступа - <http://ecsocman.hse.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                          | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|---|
| <b>Уметь:</b>  |   |
| рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;     | Оценка результатов выполнения практической работы №1  |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Оценка результатов выполнения практической работы №2  |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;                                     | Оценка результатов выполнения практической работы №3  |
| <b>Знать:</b>  |   |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;                     | Оценка результатов тестирования обучающихся.          |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги);                                     | Оценка результатов защиты реферата обучающихся.       |
| формы оплаты труда;  | Оценка докладов обучающихся.                          |
| стили управления, виды коммуникации;   | Оценка результатов тестирования обучающихся.          |
| принципы делового общения в коллективе;  | Оценка результатов устного опроса обучающихся.        |
| управленческий цикл;   | Оценка результатов выполнения практических работ      |
| особенности менеджмента в области агрономии;   | Оценка результатов устного опроса обучающихся.        |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;    | Оценка результатов тестирования обучающихся.          |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации                             | Оценка результатов выполнения практических работ      |